

報道関係各位

株式会社光和コンピューター

デジタル店頭試聴機端末導入実績 No.1 の光和コンピューター

**タブレット端末を提案型 CD 試聴機に「LPOD Play」発売**

ジャケットも表示したショップオリジナルのコーナー展開を実現！

株式会社光和コンピューター（代表取締役：柴崎 和博、本社：東京都千代田区、以下光和コンピューター）は、2012年9月1日（土）、タブレット端末を利用した CD 試聴機「LPOD Play」を全国の CD ショップに向けて発売いたします。

本製品及びサービスは、「CD ショップのワクワク感を体験できる試聴機」、「約 18 万商品のジャケット写真と約 260 万トラック（45 秒未満）の試聴音源を利用したコーナー展開ができる試聴機」として、来店客に対する積極的な提案型 CD 試聴機としてお役に立ていただけます。

これまで、光和コンピューターでは、CD ショップ向けにネットワーク型デジタル試聴機「リスニングポッド」を、また、書籍販売店向けにデジタル試聴機と近刊予約の機能を併せ持つ「PiT SPOT」を導入し、デジタル試聴機導入端末数は音楽業界シェア No.1 の実績を誇ってまいりました。その経験と実績を活かし、最新のトレンド情報発信拠点としての CD ショップ活性化の一助にと、試聴音源を保有する株式会社ジャパンミュージックデータがタブレット専用開発した「jmd 試聴機アプリ（ライブラリ）」を採用し、開発を行ないました。

これまでの試聴機に比べ、低価格で利便性も向上し、耐久性、セキュリティにも配慮しております。提案型 CD 試聴機「LPOD Play」は、ショップ様が自らコーナー展開専用提案したい商品（＝試聴させたい商品）を設定できます。ジャケット写真を全面に出し、触れなくなる試聴機、購入を喚起する試聴機を実現しました。1 店舗 1 台から数十台の導入をも想定しており、1 店舗だけのショップ様から全国にチェーン展開をされる法人様まで、様々なショップ形態に対応できる試聴機です。試聴可能となる CD のジャンルは、J-POP、アイドル、洋楽、K-POP、ジャズやクラシックだけでなく、演歌や落語そしてインディーズまで、幅広いジャンル約 260 万トラックを保有する株式会社ジャパンミュージックデータの試聴音源がすべて利用可能です。

更に、この「LPOD Play」は、株式会社ジャパンミュージックデータ推奨機として認定され、全国の CD 販売店へ普及・拡大して参ります。

光和コンピューターは、これからも自社が保有するデジタルサイネージ等のサービスを多角的に展開し、エンタテインメント産業の一員として、業界発展に貢献して参る所存です。

**【製品概要】**

タブレット試聴機「LPOD Play」（エルポッド・プレイ）

URL：<http://www.kowa-com.co.jp/newlpodplay>

発売開始：2012年9月1日（土）

仕様：タブレット、Android OS、画面 9.7 インチ予定、Wi-Fi 環境利用

価格：7月5日（木）発表予定、同日より予約受付開始

※株式会社ジャパンミュージックデータ試聴音源供給料込価格を予定

**【参考】東京国際ブックフェア「LPOD Play」出展**

2012年7月5日（木）～7月8日（日）

URL：<http://www.bookfair.jp/ja/>

〈本件に関するお問合せ〉

株式会社光和コンピューター マーケティング事業部 担当：我妻、岩本

E-mail：[play@kowa-com.co.jp](mailto:play@kowa-com.co.jp)

TEL：03-5821-2016、FAX：03-5821-7434